

*Т. В. Мальцевич, И. В. Таяновская  
(Минск)*

## **ФЕНОМЕН ВОЗДЕЙСТВУЮЩЕЙ РЕЧИ В АСПЕКТЕ КОММУНИКАТИВНО-РИТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ**

*...Слово есть уже воздействие.  
А. де Сент-Экзюпери*

В понятийно-терминологическом смысле *воздейственность речи* можно рассматривать как ее особое интегративное качество – комплексную общепсихологическую и риторико-методическую категорию метауровня. Она основывается на возможном синтезе влияния словесных и внесловесных средств общения на мысли, убеждения и мировоззрение адресата, на его эмоции, ценности и мотивы, поведение и деятельность (в противоположность недействительному, неэффективному речевому поступку). В таком случае, под воздействующей речью понимается высказывание, обладающее выраженной высокой степенью подобного влияния. Данную категорию представляется весьма продуктивным учитывать в процессе филологического образования учащихся, поскольку она, по существу, обладает всепронизывающей и всеобъемлющей природой, подобно характеру учета семантики на различных ярусах-“этажах” языковой системы, – и, вместе с тем, способствует осознанному и последовательно реализуемому целеполаганию в коммуникативной деятельности. Таким образом, предметно-логическое содержание обсуждаемой категории вполне созвучно задачам обобщенного и систематизирующего анализа правил эффективного речевого общения на заключительной ступени школьного обучения русскому языку.

Отметим, что в образовательной практике под воздействующей речью подразумевается, прежде всего, монологическая речь как «процесс целенаправленного сообщения, сознательного воздействия на людей с помощью языка» [1, с. 119], хотя всякое использование языка предполагает воздействующий эффект. В широком смысле слова, формирование умений воздействующей речи означает, прежде всего, обучение учащихся созданию устного публичного выступления в его различных видах (информационной, убеждающей, призывающей к действию, воодушевляющей и развлекательной речи), а также развитие на данной основе диалогических умений, важнейшие из которых –

скоростная обработка информации обратной связи, смена ролей говорящего и слушающего, гибкость в видении целевых ориентиров и выборе стратегий и тактик.

Формирование умений монолога – вопрос чрезвычайно актуальный для современной образовательной системы, поскольку школьники, и студенты, и даже специалисты-выпускники иногда испытывают серьезные затруднения при необходимости произнести речь. И если диалогическими умениями (хотя бы на примитивном уровне) владеет практически любой говорящий, то умение связно высказывать свои мысли, облекать идеи в понятную другим форму с использованием богатств русского литературного языка для представителей молодого поколения нередко является сегодня почти забытым искусством.

Феномен воздействующей речи связан, во-первых, с целевой установкой говорящего, поэтому необходимо учить четкой постановке цели с учетом перлокутивного эффекта, т.е. реакции со стороны адресата, а во-вторых, с осмысленным и целенаправленным решением следующих задач (по О. Г. Поцепцову [2, с. 29]): 1) изменение отношения адресата к какому-либо объекту, изменение ценностного значения объекта; 2) формирование общего эмоционального настроения; 3) коррекция модели мира адресата. Разумеется, приоритетность той или иной задачи определяется целевой установкой (информировать, убедить и др.), а формат их решения – фактором адресата.

Ответы на классические вопросы «*Что говорить?*» и «*Как говорить?*» определяются ответом на вопросы «*Кому говорить?*» и «*Зачем говорить?*» Определение цели выступления и образа аудитории, которой адресуется высказывание, является началом этапа кристаллизации содержания текста, на котором в максимальной степени проявляется прагматический характер риторической деятельности, формируется концепция текста. Умения, соотносящиеся с вопросом «*Что говорить?*», имеют комплексный характер, требуют *системности мышления* и направлены на:

выбор темы; работу с источниками; соотнесение темы с интересами и потребностями аудитории; формулирование главной мысли (кристаллизацию идеи, тезисов выступления); разработку темы через подтемы; составление плана выступления; определение последовательности смысловых частей; позитивное мышление; рассмотрение коммуникативной ситуации с разных точек зрения, ее моделирование; определение стратегии и тактик выступления; определение стиля взаимодействия с аудиторией и др.

Умения, коррелирующие с вопросом «Как говорить?», можно условно разделить на две группы:

1) *Основные* умения: определение объема и последовательности составляющих речь частей; выбор типа композиции; развертывание тезиса с помощью системы смысловых / аргументационных блоков; создание захватывающего начала и убедительного завершения; создание метафор, ассоциаций, понятных конкретной аудитории и облегчающих постижение смысла высказывания; использование различных композиционных приемов; выбор стиля изложения; владение нормами речи и др.

2) *Технические* умения: мнемонические; умения самоконтроля и самообладания (управление эмоциональным фоном, временем коммуникации); программирование метасообщения (отправление невербальной информации) о себе, об аудитории, о материале; умение быть конгруэнтным, т.е. естественным; установление контакта с аудиторией, поддержание интерактива; умения словесной импровизации; создание нужной энергетики выступления и управление ею; использование интонационно выразительных характеристик речи (тона, интенсивности, длительности); владение акцентуационно-ритмическим оформлением речи (фразовым, синтагматическим, логическим ударением), паузированием и др. Необходимо учитывать, что владение мнемотехникой и умениями словесной импровизации является чрезвычайно важным для оратора, поскольку обеспечивает свободу изложения, легкость общения, создает базу для применения других умений, позволяет выступающему оторваться от листа (ноутбука, презентации) и контактировать с аудиторией, воспринимать и учитывать реакцию слушателей.

Каждый вид воздействующей речи, кроме обозначенных общих умений, предполагает формирование специальных. Так, для создания убеждающей речи необходимо уметь: 1) четко формулировать тезис; 2) аргументировать свою мысль, т.е. находить аргументы, достаточные для обоснования тезиса, ясно их излагать и правильно позиционировать, предупреждать контраргументацию; 3) строить и оформлять высказывания, которые составляют убеждающую речь и соответствуют определенным моделям речевых действий (допущение, утверждение, убеждение, опровержение, обоснование, аргументация, оценка, обобщение и др.), владеть этикетно-речевыми формулами, соотносительными с данными речевыми действиями; 4) «держаться» тезис до конца; 5) отвечать на вопросы.

Содержанием обучения в процессе формирования умений воздействующей речи являются, кроме теоретических сведений, способы коммуникативной деятельности, речевые, мыслительные, психологические и психофизические техники и технологии. Причем, акцент должен ставиться не на формировании отдельных умений и навыков, а на овладении целостной системой *операциональных комплексов* – тактико-стратегическим проектированием и реализацией коммуникативных планов в различных видах монолога (и далее – диалога). Риторическая компетентность предполагает сформированность навыков абстрагирования, дедуктивного и индуктивного вывода, а также необходимых для успешной коммуникации психологических, логических умений, владение техниками обработки информации, аргументации, преодоления аудиторного шока и снятия напряжения и др.

Подчеркнем, что эффективное обучение коммуникативной деятельности – это *обучение в действии через вовлечение в данную деятельность*. Например, круглый стол, презентация, пресс-конференция, выступление перед аудиторией, рассказывание историй (сторителлинг), ораторский турнир, анализ собственной и чужой коммуникативной деятельности, с одной стороны, используются как *формы обучения*, а с другой стороны, планирование и осуществление данных коммуникативных актов и событий на основе сформированных операциональных комплексов является *целью*, конечным результатом занятий.

Ряд поставленных выше задач позволяет успешно решить также организация *коммуникативных тренингов*, проводимых в малых группах. Внутригрупповое взаимодействие служит не только способом обучения, но и предметом анализа опыта, осваиваемого участниками, и в этом его эффективность. Групповая работа может быть четко структурирована, образуя последовательность: *идентификация – квалификация – интерпретация* коммуникативных событий, попавших в фокус группового анализа. Получаемый в результате данного процесса продукт и есть групповой коммуникативный опыт – опыт, создаваемый и приобретаемый в коллективной зоне ближайшего развития. Личный опыт интегрируется с социальным, что способствует формированию общего видения или толерантности к убеждениям других людей.

Итак, основой формирования умений воздействующей речи в целом является развитие системного мышления учащихся, деятельностный подход в обучении, использование активных методов и форм педагогического взаимодействия.

С другой стороны, в современной теории частной риторики, на наш взгляд, прослеживается осязаемая перспективность объединения убеждающих, призывающих к действию и воодушевляющих текстов в комплексном и целостном понятии *воздействующих высказываний*. (Именно они, в первую очередь, ориентированы на достижение такого влияния). Это будет дополнительно благоприятствовать воплощению прогрессивной тенденции к укрупнению логико-понятийных риторико-аналитических единиц, не означая, в то же время, их смыслового уравнивания и отсутствия необходимой дифференциации.

В качестве лейтмотивных смысловых пунктов в развитии единого плана для характеристики различных видов монологической речи на уровне общего среднего образования (третья ступень обучения, раздел “Речевое общение”), если логически продолжить и обобщить материал учебного пособия [3, с. 43–52], выступают:

- 1) важнейшая речевая задача и условия ее решения;
- 2) общие требования к подобным высказываниям;
- 3) особенности используемой композиции и языковых средств (в частности, средств речевой выразительности).

С нашей точки зрения, одним из первичных, ключевых и отдельных ракурсов в рассмотрении специфики каждого вида речи является отражение значения подобных высказываний. Его освещение выполняет исходную мотивирующую функцию при организации процесса обучения.

Дополнительные смысловые акценты могут затрагивать своеобразие социальной сферы общения, типичного образа оратора и коллективного адресата, целевых установок, а, соответственно, и целостной речевой ситуации в применении высказывания и т. п. Это приводит к вычленению тех или иных подвидов внутри изучаемого вида текстов (например, разграничению коммерческих и социальных призывов). Все перечисленные слагаемые, впоследствии, на уровне риторической подготовки в высшей школе, дополняемые систематизацией отчетливо формулируемых принципов создания соответствующих высказываний, могут выступать в роли составных звеньев при определении последовательности *лингвориторического (функционально-видового) анализа* конкретных речевых произведений.

Пропедевтической ступенью к освоению своеобразия воздействующих текстов в 11 классе выступает ознакомление с особенностями различных жанров речи, в частности, поздравительных высказываний (6 класс). Вместе с тем, речевая ситуация поздравления, с нашей точки зрения, обладает высокой социализирующей значимостью

для реальной коммуникативной практики учащихся, и поэтому фрагментарную работу на материале текстов данного речевого жанра возможно проводить “по вертикали обучения”, как сопутствующую и рассредоточенную, в сочетании с усвоением и повторением уместных для этого компонентов лингвистической теории. При этом на отдельных речетекстовых образцах могут быть продемонстрированы те общие постулаты, которые направляют создание различных воздействующих высказываний, в том числе:

- желательность конкретной информационно-содержательной основы для раскрытия замысла текста, ее нередкая детализирующая проработка;

- особенно тщательный и многоплановый учет “фактора адресата”, акцент на создании его положительного образа;

- активное использование эмоционально-оценочных и образных элементов как средств речевой выразительности;

- применение форм речевого волеизъявления, уместных по своей модальности (в том числе так называемых условно-императивных: не только призывов, но и пожеланий);

- распространенное употребление, в сочетании с речевыми единицами, внесловесных средств общения с экспрессивно-эстетической, прагматической функцией и др.

Воздействующая речь, в первую очередь, – это речь яркая, интересная, увлекательная, живая. Важно в процессе обучения создавать условия, которые не противоречат, а соответствуют потребностям учащихся, заботиться о мотивации их коммуникативной деятельности, формировать у школьника положительное ощущение своей личности. При этом поддерживается чувство самооценности, активизируется положительная эмоциональная атмосфера на занятии, в том числе при анализе ошибок, так как ошибка – это шаг на пути к успеху.

### *Литература*

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – М., 2001. – 272 с.
2. Почепцов, О. Г. Коммуникативные аспекты семантики / О. Г. Почепцов. – Киев, 1987. – 180 с.
3. Мурина, Л. А. Русский язык: учеб. пособие для 11-го кл. общеобразоват. учреждений с белорус. и рус. яз. обучения / Л. А. Мурина, Ф. м. Литвинко, Е. Е. Долбик. – Минск: Нац. ин-т образования, 2010. – 280 с.